

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI
“Lidl Kids la UEFA Europa Conference League 2025”

I. SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI

- 1.1** Organizatorul Campaniei promotionale „**Lidl Kids la UEFA Europa Conference League 2025**” (denumita in continuare „**Campania**”) este LIDL DISCOUNT S.R.L., societate comerciala inregistrata in conformitate cu legea romana, cu sediul in Bucuresti Sectorul 1, Strada CPT. AV. Alexandru Serbanescu, Nr. 58A, Sediul Central, avand Cod Unic de Inregistrare 22891860, atribut fiscal RO, numarul de ordine de la Registrul Comertului J2024011387406, capital social 505.472.700 lei (denumita in continuare „**Organizatorul**”).
- 1.2** Campania se va desfasura prin intermediul societatii Mediaposte Hit Mail SA, cu sediul in Romania, str. Sirului, nr. 42-46, Bucuresti, Sector 1, inregistrata la Registrul Comertului cu numarul J40/ 8295/ 2000, Cod de Inregistrare Fiscala RO13351917, denumita in continuare „**Agentia**”, care se va ocupa de implementarea si derularea activitatilor Campaniei.
- 1.3** Campania se va desfasura conform prevederilor prezentului regulament („**Regulamentul**”) care este obligatoriu pentru toti participantii si pentru toate entitatile implicate in derularea Campaniei si in conformitate cu prevederile Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, cu toate modificarile si completarile ulterioare.
- 1.4** Prin inscrierea la Campanie se prezuma cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca a Regulamentului de catre participant si luarea la cunostinta a informatiilor referitoare la modalitatea de prelucrare a datelor sale cu caracter personal, in vederea derularii Campaniei. Participantii se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor termenilor, conditiilor si prevederilor prezentului Regulament.

II. SECTIUNEA 2. REGULAMENTUL CAMPANIEI

- 2.1** Campania se va desfasura conform prevederilor prezentului Regulament care este obligatoriu pentru toti Participantii si pentru toate entitatile implicate in derularea Campaniei.
- 2.2** Regulamentul este intocmit si facut public conform legislatiei aplicabile in Romania si este disponibil, in mod gratuit, oricarui Participant, pe website-ul www.lidl.ro sau la adresa socialmedia@lidl.ro.
- 2.3** Participantii in prezenta Campanie sunt obligati sa respecte termenii si conditiile prezentului Regulament.
- 2.4** Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/ sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le pot contine vor fi interpretate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.
- 2.5** Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/ sau completa Regulamentul, precum si dreptul de a suspenda si/ sau inceta/ intrerupe/ prelungi Campania, cu conditia instiintarii prealabile a Participantilor cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia. Orice modificari/ completari aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse in acte aditionale care vor fi comunicate catre public prin actualizarea Regulamentului si publicarea Regulamentului, in forma actualizata, pe pagina www.lidl.ro .

III. SECTIUNEA 3. ARIA DE DESFASURARE SI DURATA CAMPANIEI

- 3.1** Campania este organizata pe teritoriul Romaniei, exclusiv in mediul online, pe **pagina de Facebook Lidl Romania**: <https://www.facebook.com/lidlromania>, in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.
- 3.2** Campania se desfasoara in data de **28.11.2025, orele 12:00 – 18:00**.

- 3.3** Organizatorul isi rezerva dreptul de a prelungi Perioada Campaniei pe parcursul derularii acesteia, dar nu inainte de a anunta acest fapt in mod public, prin modalitatile mentionate in Art. 2.5 din Regulament.
- 3.4** Validarea rezultatelor Campaniei si acordarea premiilor va avea loc conform prevederilor prezentului Regulament.

IV. SECTIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE

- 4.1** In Campanie se pot inscrie persoanele fizice cu domiciliul sau resedinta in Romania, **care au implinit varsta de 18 ani** la data inscrierii in Campanie si care accepta termenii si conditiile prezentului Regulament (denumite in cele ce urmeaza „**Participantii**”).
- 4.2** Participantii trebuie sa aiba calitatea de părinte/tutore („**Tutore**”) al unui copil cu **vârsta cuprinsă între 6 (şase) şi 10 (zece) ani si cu inaltimea cuprinsa intre 105 si 135 cm ("Copil reprezentat")** pe perioada Campionatului UEFA Europa Conference League.
- 4.3** Inscrierea in Campanie presupune acceptarea implicita, integrala, expresa si neechivoca a prevederilor prezentului Regulament.
- 4.4** Nu au dreptul de a participa la aceasta Campanie urmatoarele categorii de persoane:
- (i) Persoanele care nu indeplinesc conditiile prevazute la art. 4.1 din Regulament;
 - (ii) Angajati ai Organizatorului, precum si ai societatilor afiliate Organizatorului;
 - (iii) Angajati ai Agentiei;
 - (iv) Rudele de gradul I si II, respectiv copii/ parinti, frati/ surori si/ sau sotul/ sotia angajatilor mentionati la punctele (ii) si (iii) de mai sus.
- 4.5** Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile pentru a preveni inscrierea in Campanie, precum si dreptul de a elimina din Campanie orice persoana din categoriile mentionate in art. 4.3. Refuzul de a furniza datele necesare inscrierii in Campanie are drept consecinta imposibilitatea de a participa la Campanie, respectiv imposibilitatea acordarii premiilor in cazul castigatorilor desemnati.
- 4.6** Daca sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii in cadrul Campaniei, incalcand prevederile prezentului Regulament, Organizatorul are dreptul de a cere restituirea premiilor astfel castigate si de a actiona in instanta respectivele persoane, atat prin actiuni civile, cat si prin plangeri penale, in vederea recuperarii prejudiciilor cauzate.
- 4.7** Organizatorul isi rezerva dreptul (i) de a anula orice participare la Campanie care se efectueaza prin incalcarea prezentului Regulament si (ii) de a refuza acordarea premiilor in cazul constatarii unor asemenea situatii.
- 4.8** Orice incercare de fraudare se soldeaza cu eliminarea Participantului in cauza din Campanie si cu sesizarea organelor de cercetare penala, Organizatorul urmand sa informeze respectivul Participant cu privire la aceasta decizie.

V. SECTIUNEA 5. MECANISMUL CAMPANIEI

5.1 Conditii si modalitati de inscriere in Campanie

Pentru inscrierea in cadrul Campaniei, Participantii trebuie:

- Sa aiba calitatea de părinte/tutore („**Tutore**”) al unui copil cu **vârsta cuprinsă între 6 (şase) şi 10 (zece) ani si cu inaltimea cuprinsa intre 105 si 135 cm ("Copil reprezentat")**
- Sa aiba **disponibilitatea de a calatori** in orasul **Craiova** unde are loc meciul de fotbal dintre echipele de fotbal **Universitatea Craiova si Sparta Praha**
- sa indeplineasca conditiile de participare conform prezentului Regulament, Sectiunea 4;
- sa isi creeze cont sau sa se conecteze pe www.facebook.com cu contul personal (in cazul in care au deja un cont de utilizator);
- sa acceseze pagina de **Facebook Lidl Romania** <https://www.facebook.com/lidlromania/>, in Perioada Campaniei;

- sa lase comentariul a postarea de Facebook dedicata Campaniei, raspunzand la cererea din concurs: „Copilul tău are sansa să însoțească un jucător pe stadion. Lasa un emoji in comentariu cu [minge de fotbal] daca vrei sa participati.” in Perioada Campaniei;
- sa trimita datele de contact: nume utilizator Facebook, nume, prenume, numar de telefon, prin **completarea formularului de contact** accesibil prin linkul <https://lidl-contact.mhmr.ro/> in cadrul postarii de pe Facebook sau la sectiunea din „bio” pe www.linktr.ee/lidl_romania, în perioada stipulată la fiecare etapa în parte de la secțiunea VI Datele vor fi utilizate pentru contactarea Participantilor in vederea validarii, in cazul in care acestia vor fi desemnati potentiali castigatori;
- doar participantii care au comentat la postarea de concurs si au completat datele de contact in termenele mentionate la art 8.3, in formularul <https://lidl-contact.mhmr.ro/> din cadrul postarii vor fi luati in considerare.
- comentariul de pe Facebook trebuie sa fie vizibil (public) pentru toata lumea.

Comentariile din cadrul concursului trebuie sa respecte urmatoarele cerinte pentru a fi acceptate in Campanie:

- sa respecte tematica Campaniei, asa cum este descrisa in postarea ce anunta regulile si modalitatile de participare ale Campaniei;
- sa nu includa continut licentios, imoral sau antisocial;
- sa nu contina detalii defaimatoare, cuvinte sau simboluri care sunt jignitoare in general sau in mod direct pentru persoane de o anumita rasa, etnie, religie, orientare sexuala sau grup socio-economic;
- sa nu contina amenintari catre nicio terta persoana, loc, afacere sau grup;
- sa nu lezeze intimitatea, dreptul la viata privata si/ sau alte drepturi ale niciunei terte persoane, firme sau entitate;
- sa nu incalce in alt mod legislatia si reglementarile aplicabile;
- sa nu contina referiri sau mesaje cu privire la marci inregistrate sau neinregistrate (altele decat cele ale Organizatorului); in cazul in care Organizatorul doreste sa afiseze o poveste care contine referiri sau mesaje cu privire la marci inregistrate sau neinregistrate, acesta isi rezerva dreptul de a publica povestea si de a sterge sau inlocui respectivele referiri/ mesaje;
- sa nu contina aluzii/ referiri directe sau indirecte la marci de tigarete sau alcool (altele decat cele ale Organizatorului);
- sa nu contina mesaje adresate minorilor;
- sa nu faca referire la minori;
- sa nu ilustreze persoane minore.

5.2 Participantul este unicul responsabil asupra oricaror consecinte directe sau indirecte ce pot aparea ca urmare a inscrierii in Campanie.

5.3 Organizatorul isi rezerva dreptul de a refuza inscrierea unui comentariu in Campanie pe motiv de neconcordanta cu tema Campaniei sau incercarea de fraudare a Campaniei.

5.4 Validarea inscrierilor

Pentru a putea fi declarate valide, inscrierile trebuie sa:

- respecte toate conditiile din Sectiunea V;
- fie efectuate doar in Perioada Campaniei, pe pagina de Facebook Lidl Romania: <https://www.facebook.com/lidlromania>;
- respecte mecanismul Campaniei.

VI. SECTIUNEA 6. PREMIILE CAMPANIEI

6.1 In cadrul Campaniei, Organizatorul va acorda **22 (douazecisidoua) premii** (denumite in continuare „**Premiile**”), premii ce cuprind:

- a. Acces la meciul de fotbal dintre echipele Universitatea Craiova si Sparta Praha ce se va desfasura pe stadionul Ion Oblemenco din Craiova in data de 11.12.2025, pentru fiecare copil si pentru parintele / tutorele insotitor.
- b. Acces pe teren la inceperea meciului pentru fiecare copil alaturi de unul dintre jucatorii de fotbal ai echipelor Universitatea Craiova si Sparta Praha.
- c. Echipament pentru copii la intrarea pe teren;
- d. O masa pentru fiecare copil, oferita la vestiare;
- e. **NU este asigurat transportul pana la stadionul Ion Oblemenco, Craiova. Acesta revine in sarcina fiecarui castigator.**

Nr. crt.	Natura Premiului	Numar premii acordate	Valoare individuala premiu (exclusiv impozit / venit si TVA)	Impozit pe venit retinut la sursa/premiu	Valoare individuala premii inclusiv impozit pe venit retinut la sursa sume exclusiv TVA)
1	Pachet dublu cu acces in tribune (pentru parinte/tutore legal) si pe teren la inceperea meciului (pentru copilul reprezentat) la meciul de fotbal dintre echipele Universitatea Craiova si Sparta Praha din data de 11.12.2025, de pe stadionul Ion Oblemenco, Craiova.	22	2000 lei	161 lei	2206 lei

- 6.2 Sumele incluse in tabelul de mai sus sunt exprimate in lei si nu includ TVA.
- 6.3 Valoarea totala a premiilor oferite in cadrul Campaniei este **26.467 lei** (doua zeci si sase mii patru sute saizeci si sapte) exclusiv TVA, din care **24.540 lei** (doua zeci si patru mii cinci sute patru zeci) valoare neta premii acordate exclusiv TVA si **1.927 lei** (o mie noua sute doua zeci si sapte) impozit pe venit retinut la sursa.
- 6.4 Castigatorii premiilor oferite in cadrul Campaniei nu au posibilitatea de a primi contravaloarea premiilor in bani sau inlocuirea acestora cu alte bunuri si nici nu pot solicita schimbarea caracteristicilor/ parametrilor premiilor castigate.
- 6.5 In cadrul prezentei Campanii, **un Participant poate castiga un singur premiu pe toata durata Campaniei.**

VII. SECTIUNEA 7. DESEMNAREA CASTIGATORILOR

- 7.1 Premiile oferite in cadrul campaniei se vor acorda printr-un mecanism de acordare cronologica a premiilor.
- 7.2 **Acordarea cronologica a premiilor**
 Premiile Campaniei se vor acorda castigatorilor in ordinea cronologica a inscrierilor efectuate. Astfel, premiile se acorda primilor **22 (douazecisidoi)** inscrisi unici ale caror inscrieri sunt valide conform Regulamentului Oficial.
In cadrul concursului vor fi luate in calcul si 5 rezerve pentru fiecare premiu, in total 110 rezerve. In cazul in care un castigator este invalidat sau refuza premiul se va trece la prima rezerva, respectiv la comentariul numarul 23 in ordine cronologica.
- 7.3 Validarea Castigatorilor se va realiza de catre Agentie, conform criteriilor de participare.

VIII. SECTIUNEA 8. VALIDAREA CASTIGATORILOR. INTRAREA IN POSESIE A PREMIILOR

8.1 Ulterior desemnării castigatorilor, Agentia va proceda la validarea acestora, ocazie cu care se va verifica îndeplinirea condițiilor privind înscrierea Participantilor, precum și respectarea tuturor dispozițiilor prezentului Regulament.

Astfel, pentru ca un Participant să poată fi validat drept castigator al Campaniei, este necesară îndeplinirea tuturor condițiilor următoare:

- (1) Participantul are dreptul de a se înscrie în Campanie, potrivit prevederilor Art. 4 de mai sus;
- (2) Înscrierea în Campanie să se realizeze conform Art. 3.2 de mai sus;
- (3) Respectarea tuturor condițiilor de înscriere indicate la Art. 5.1 de mai sus;
- (4) Participantul a furnizat Organizatorului informațiile solicitate și necesare pentru a putea fi validat drept castigator (nume utilizator Facebook, nume, prenume, număr de telefon) 8.2. Organizatorul va menționa în postarea dedicată Campaniei pe pagina de Facebook <https://www.facebook.com/lidlromania/> ca le solicită Participantilor să scrie în formularul de înscriere în Campanie <https://lidl-contact.mhmr.ro/>, atașat în textul postării, următoarele date cu caracter personal: nume utilizator Facebook, nume, prenume, CNP-ul părintelui / tutore legal, vârsta copilului, înălțimea copilului, număr de telefon – în termenele menționate la art. 8.3.

Ulterior desemnării castigatorilor, va începe procesul de validare a acestora, ocazie cu care se va verifica îndeplinirea condițiilor privind înscrierea Participantilor, precum și respectarea tuturor dispozițiilor prezentului Regulament, după cum urmează: Participantii care au fost desemnați castigatori vor fi contactați prin apel telefonic de către Agenție de la numărul 0374.193.858 (număr centrală outbound, nu poate fi apelat) la numărul de telefon mobil utilizat pentru înscrierea în Campanie, **în intervalul orar 08:00 – 20:00**, numărul de telefon utilizat servește pentru identificarea Participantilor și contactarea acestora.

Pentru a parcurge procesul de validare, Participantul va furniza Organizatorului în momentul contactării telefonice informațiile necesare identificării și validării lui.

Convorbirile telefonice vor putea fi înregistrate pentru a putea fi utilizate ca mijloace de probă în eventualele contestații în legătură cu procesul de validare a castigatorilor și de înmănare a premiilor oferite în Campanie.

1. În cazul opțiunii continuării **apelului**, Participantului i se va solicita să declare următoarele:

i. În etapa de prevalidare:

- data nașterii (exclusiv pentru verificarea condiției privind vârsta minimă de 18 ani);
- Este părintele/tutore legal al unui copil cu **vârsta cuprinsă între 6 și 10 ani și cu o înălțime cuprinsă între 105 și 135 cm.**
- dacă este angajat al Organizatorului, al Agenției sau al oricăror alte societăți/ entități implicate în activități legate de organizarea și desfășurarea Campaniei sau ruda de gradul I și II (respectiv copii/ părinți, frați/ surori) și/ sau sot/ soție al tuturor celor menționați mai sus;
- dacă are domiciliul sau reședința în România.

ii. În etapa de validare:

- nume și prenume;
- adresa de e-mail (pentru primirea instrucțiunilor necesare pentru intrarea în posesia premiilor precum și a procesului-verbal de predare-primire a premiilor, conform punctului 8.9 de mai jos);
- CNP-ul părintelui (în scopul exclusiv de îndeplinire a obligațiilor fiscale pentru premii cu valoare peste 600 RON)

După finalizarea verificărilor, Participantul va fi informat prin SMS de statusul validării (valid/ invalid).

Dacă premiul nu se acordă ca urmare a neîndeplinirii de către Participant a uneia sau a mai multor condiții de validare, premiul rămâne la Organizator.

2. In cazul in care un Participant **nu doreste inregistrarea convorbirii**, sau **nu furnizeaza toate informatiile**, sau **nu raspunde la apelul telefonic**, acesta **va primi un SMS cu un link catre o pagina web unde poate completa datele sale de contact** necesare pentru finalizarea procesului de validare (mentionate la punctul 1.lit. (i) si (ii) de mai sus) si inmanare a Premiilor. **Castigatorul va avea la dispozitie 24 de ore (de la receptionarea linkului) pentru completarea datelor in pagina/ formularul web.**
- Daca datele incarcate de Participant in pagina web sunt corecte** conform Regulamentului, acesta va fi validat drept castigator.
- Daca datele incarcate de Participant in pagina web nu sunt corecte** sau daca Participantul nu completeaza formularul cu datele sale de contact in termenul prevazut de **maximum 24 de ore de la primirea linkului**, Participantul va fi invalidat.
- Daca premiul nu se acorda ca urmare a neindeplinirii de catre Participant a uneia sau a mai multor conditii de validare, premiul ramane la Organizator.
- Participantul va primi un SMS de confirmare status valid/ invalid in termen de maximum 24 de ore.**
- 8.2 Participantii pot trimite datele necesare in formularul de inscriere in Campanie mentionat la punctul 8.2. Daca formularul de inscriere in Campanie <https://lidl-contact.mhmr.ro/> nu contine datele corecte si complete conform campurilor din formular, Participantul nu va putea fi contactat in vederea validarii drept castigator. Participantii pot trimite datele in data de **28.11.2025, pana la ora 18:00.**
- 8.3 Castigatorii vor fi validati doar daca respecta toate prevederile prezentului Regulament.
- 8.4 Nici Organizatorul si nici Agentia nu pot fi facuti raspunzatori pentru informatiile transmise de Participant pentru validare daca nu sunt corect transmise catre Organizator/ Agentie.
- 8.5 Nici Organizatorul si nici Agentia nu pot fi facuti responsabili pentru cazul in care un Participant nu poate intra in posesia Premiului din cauze neimputabile acestora (de exemplu, dar fara a se limita la: adresa de e-mail incorecta/ incompleta, numarul de telefon incorect/ incomplet etc.).
- 8.6 Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu acorda Premiile daca Participantii desemnati castigatori nu indeplinesc conditiile de validare.
- 8.7 Orice eroare si/ sau omisiune cu privire la datele cu caracter personal furnizate Organizatorului nu atrage raspunderea acestuia, acuratetea datelor de contact furnizate de Participanti fiind in responsabilitatea exclusiva a acestora.
- 8.8 **Premiile oferite in cadrul prezentei Campanii vor fi disponibile pentru revendicare prin email cu maxim 1 zi inaintea fiecarui meci.** Ulterior incheierii procesului de validare a castigatorilor, **castigatorii vor receptiona pe adresele de e-mail** indicate de catre acestia in procesul de validare, instructiunile necesare pentru intrarea in posesia premiilor precum si un proces-verbal de predare-primire a premiilor pe care acestia vor trebuie sa-l semneze si sa trimita o copie scan / poza conform instructiunilor receptionale pe email.
- 8.9 **Premiile sunt nominale si vor fi acordate sub forma unor bilete electronice.**
- 8.10 In cazul in care premiile sunt refuzate de catre castigatori sau acestia nu au oferit adrese de e-mail corecte, respectiv numar de telefon corect, premiile raman in posesia Organizatorului care poate dispune liber de acestea in maniera pe care o va considera necesara sau potrivita intereselor sale.
- 8.11 Daca in timpul procesului de validare, Organizatorul sau Agentia constata ca un Participant a fost desemnat castigator pentru mai multe premii, Participantul desemnat castigator va fi validat si poate intra doar in posesia primului premiu in ordinea cronologica in care acestea au fost acordate.
- 8.12 Organizatorul va anunta castigatorii pana **cel tarziu la data de 11.12.2025**
- 8.13 Pentru a intra in posesia Premiului, castigatorul nu va efectua nicio alta plata suplimentara.

IX. SECTIUNEA 9. TAXE SI IMPOZITE

- 9.1** Organizatorul se obliga sa calculeze, sa retina, sa declare si sa vireze impozitul datorat pentru veniturile constand in premiile acordate castigatorilor in conformitate cu prevederile art. 110 din Codul Fiscal aprobat prin Legea nr. 227/2015, cu modificarile si completarile ulterioare ("Codul fiscal"), orice alte obligatii de orice alta natura in legatura cu acestea fiind in sarcina exclusiva a castigatorilor.

X. SECTIUNEA 10. LIMITAREA RASPUNDERII

- 10.1** Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii, precum si a Organizatorului.
- 10.2** In eventualitatea unei dispute asupra validitatii unei inscrieri in cadrul acestei Campanii, decizia Organizatorului este definitiva.
- 10.3** Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru:
- ✓ Comentariile postate in afara Perioadei Campaniei;
 - ✓ Eventualele dispute legate de contul de Facebook in scris in Campanie;
 - ✓ Erorile in datele furnizate de catre Participanti, daca este cazul; acuratetea datelor de contact nu atrage raspunderea Organizatorului, fiind in responsabilitatea exclusiva a Participantilor. Ca atare, Organizatorul nu are nici un fel de obligatie in cazul furnizarii de catre Participanti a unor date eronate care au dus la imposibilitatea inmanarii Premiului sau la imposibilitatea identificarii castigatorului;
 - ✓ Imposibilitatea castigatorilor de a intra in posesia Premiilor din motive independente de Organizator;
 - ✓ Cazurile in care castigatorul nu respecta conditiile de validare detaliate in prezentul Regulament Oficial;
 - ✓ Intreruperile/ disfunctionalitatile neanuntate ale operatorilor de internet;
 - ✓ Daca sunt identificate persoane care au influentat, fraudat sau care au facilitat castigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a cere urmarirea de catre organele competente si/ sau in Facebook a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente. Organizatorul isi rezerva dreptul de a refuza accesul utilizatorilor la o parte sau la toate functiile paginilor web aferente sau asimilate campaniei, cat si de a restrictiona procesarea unei inscrieri in cazul in care exista suspiciuni de fraudă din partea utilizatorilor prin actiuni sau inactiuni cu caracter sau potential fraudulos, privitoare la utilizarea de beneficii acordate prin intermediul paginii de Facebook, utilizarea de informatii/ identitati false sau de pe alte conturi decat cele personale ale utilizatorului, modificarea sau accesarea informatiilor de pe pagini web sau sisteme informatice, prin inserarea sau manipularea unor scripturi daunatoare, modificarea codului sursa al paginii precum si orice alte tipuri de actiuni sau inactiuni cu caracter fraudulos sau care implica falsuri informatice, detinere de instrumente in vederea de falsificarii de valori, accesarea, interceptarea, perturbarea sau alterarea integritatii informatice sau sistemelor informatice, desfasurarea de operatiuni ilegale cu dispozitive sau programe ilegale sau daca prejudiciaza corecta desfasurare a actiunii promotionale;
 - ✓ Pierderea statutului de castigator ca urmare a imposibilitatii contactarii persoanei respective din motive independente de Organizator ori netrimiterii informatiilor necesare validarii;
 - ✓ Organizatorul nu va fi raspunzator pentru niciunul dintre prejudiciile ce ar putea fi suferite de catre castigator in legatura cu premiile castigate, indiferent de natura acestor prejudicii, cu exceptia situatiilor expres prevazute de lege si care ar institui o astfel de raspundere;
 - ✓ Organizatorul nu va fi responsabil pentru intarzierile in livrarea/ inmanarea premiilor cauzate de intarzieri in prestarea serviciilor de catre furnizorii de telefonie mobila, internet, etc.;

- ✓ Situatiile in care inscrierea este efectuata pe un alt website/ o alta pagina decat <https://www.facebook.com/lidlromania>.

- 10.4** Participantii accepta cu titlu definitiv toate deciziile adoptate de Organizator in privinta castigatorilor, precum si a calendarului ulterior al Campaniei sau a altor schimbari legate de implementarea Campaniei.
- 10.5** Organizatorul are dreptul de a descalifica orice Participant care nu respecta regulile Campaniei sau in privinta caruia exista dovezi de comportament incorect sau de sabotaj de orice tip la adresa Campaniei.
- 10.6** Organizatorul nu raspunde in niciun fel pentru daunele directe sau indirecte care rezulta din participarea la Campanie, cu exceptia cazului in care acestea se datoreaza unor acte de neglijenta grava sau unor acte intentionate de care este responsabil Organizatorul.
- 10.7** Organizatorul si societatile comerciale implicate in Campanie:
- ✓ nu sunt raspunzatoare pentru calitatea premiilor oferite in cadrul acestei Campanii;
 - ✓ nu sunt raspunzatoare pentru deteriorarea, disparitia sau sustragerea premiului dupa momentul preluarii lui de catre castigator;
 - ✓ sunt exonerate de catre castigator, acordul de vointa al acestuia fiind dat prin simpla participare la prezenta Campanie, de orice raspundere pentru toate prejudiciile suferite de catre castigator in legatura cu premiul, ulterior momentului preluarii acestuia, indiferent de natura acestor prejudicii, incluzand dar fara a se limita la vatamari corporale si/ sau vatamari ale sanatatii, respectiv vatamari sau daune aduse patrimoniilor;
 - ✓ nu sunt raspunzatoare de eventualele prejudicii sau daune cauzate de catre castigator unor terti in legatura cu premiul, indiferent de natura acestor prejudicii;
 - ✓ isi rezerva dreptul de a redistribui premiul sau de a nu-l mai distribui in cazul in care castigatorul refuza premiul sau nu se prezinta in vederea inmanarii premiului.
- 10.8** Prin participarea la aceasta Campanie, Participantii inteleg ca, odata postate, comentariile si numele lor de utilizator devin publice si pot fi vazute de oricine.

XI. SECTIUNEA 11. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

Informatiile cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal se vor regasi in Anexa 1 a prezentului Regulament.

XII. SECTIUNEA 12. INCETAREA/ INTRERUPEREA CAMPANIEI. FORTA MAJORA

- 12.1** Campania poate inceta inainte de implinirea perioadei prevazute in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a asigura desfasurarea in bune conditii a Campaniei.
- 12.2.** Forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi prevazut, controlat sau remediat de catre Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa si a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament.
- 12.3.** Campania mai poate inceta inainte de implinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendata oricand in baza liberei decizii a Organizatorului, cu conditia ca acesta sa comunice in prealabil o astfel de situatie si cu respectarea prevederilor Regulamentului.

XIII. SECTIUNEA 13. CONTESTATII SI LITIGII

- 13.1.** Eventualele contestatii cu privire la modul de organizare a Campaniei sau de validare a castigatorilor vor fi luate in considerare daca sunt receptionate de Organizator la adresa socialmedia@lidl.ro in termen de cel tarziu 3 zile de la contactarea castigatorilor pe pagina www.lidl.ro. Orice contestatii sosite dupa aceasta data nu vor fi luate in considerare.
- 13.2.** Reclamatii referitoare la premiul castigat, dupa intrarea in posesia acestuia, nu vor fi luate in considerare de catre Organizator.

- 13.3.** Eventualele litigii aparute intre Organizator si participanti, cu privire la orice aspect legat de desfasurarea Campaniei, se vor solutiona pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate in instantele judecatoresti romane competente de la sediul Organizatorului.

XIV. SECTIUNEA 14. ALTE CLAUZE

- 14.1.** Deciziile Organizatorului privind Campania sunt finale si aplicabile tuturor Participantilor.
- 14.2.** Premiile neacordate vor ramane in posesia Organizatorului, care poate dispune liber de acestea in maniera pe care o va considera necesara sau potrivita intereselor sale.
- 14.3.** Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudare a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile pe care le implica organizarea si desfasurarea Campaniei.
- 14.4.** Toti Participantii la Campanie recunosc si sunt de acord ca Facebook nu va fi tinut raspunzator pentru niciun prejudiciu suferit ca urmare a participarii la Campanie.
- 14.5.** Campania nu este sponsorizata, sprijinita sau administrata de catre Facebook sau prin asociere cu Facebook.
- 14.6.** In cazul in care o anumita prevedere a prezentului Regulament este declarata nula, celelalte prevederi raman valabile/ valide, in masura in care pot produce efecte juridice chiar in absenta conditiilor declarate nule. In masura posibilului, conditiile anulate se inlocuiesc cu o alta reglementare rezonabila, valida juridic, care sa corespunda cat mai mult scopului prevederilor lipsite de validitate.

Urmatoarea anexa face parte integranta din prezentul Regulament:

Anexa 1- Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal

**Organizator
Lidl Discount SRL**

ANEXA nr. 1 la Regulamentul Oficial al Campaniei

„Câștigă bilete la UEFA Europa Conference League 2025 cu Lidl”

- Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal -

I. Date privind operatorul de date cu caracter personal si imputernicitul Mediaposte Hit Mail SA

In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale Participantilor, in calitate de persoane vizate, vor fi prelucrate in conformitate cu prevederile Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European si al Consiliului din 27 aprilie 2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date si de abrogare a Directivei 95/46/CE (**“Regulamentul general privind protectia datelor” / “GDPR”**), de catre:

LIDL DISCOUNT S.R.L., societate inregistrata in conformitate cu legea romana, cu sediul in Bucuresti Sectorul 1, Strada CPT. AV. ALEXANDRU SERBANESCU, Nr. 58A, Sediul Central, Cod Unic de Inregistrare 22891860, atribut fiscal RO, numar de ordine de la Registrul Comertului J2024011387406, capital social 505.472.700 lei, (denumita in continuare **„Operatorul”**), prin intermediul **MEDIAPOSTE HIT MAIL SA**, cu sediul in Str. Siriului, nr. 42-46, sector 1, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului cu nr. J40/ 8295/ 2000, Cod Unic de Inregistrare RO 13351917 (denumita in cele ce urmeaza **„Imputernicit”**). Datele de contact ale Operatorului pentru nelamuriri sau exercitarea drepturilor de catre persoanele vizate cu privire la datele cu caracter personal sunt urmatoarele: LIDL DISCOUNT SRL, adresa: Strada Cpt. Av. Alexandru Serbanescu, nr. 58 A, 014295, Sector 1, Bucuresti, telefon: 0800 896 622, e-mail: info@lidl.ro.

Datele de contact ale Responsabilului cu Protectia Datelor Lidl sunt urmatoarele: Strada Cpt. Av. Alexandru Serbanescu, nr. 58A, 014295, Sector 1, Bucuresti, e-mail protectiadatelor@lidl.ro.

II. Categoriile de date cu caracter personal prelucrate in cadrul Campaniei

In cadrul Campaniei, Operatorul va colecta de la Participanti urmatoarele categorii de date cu caracter personal:

- (i) Numele de utilizator de Facebook al Participantului si fotografia afisata la profil, daca este cazul;
- (ii) Nume si prenume;
- (iii) Numar de telefon;
- (iv) Comentariul participantului pe pagina de concurs mentionata in prezentul Regulament.

In plus, Operatorul va colecta de la Participantii desemnati castigatori, in vederea validarii acestora drept castigatori in cadrul Campaniei, urmatoarele categorii de date cu caracter personal:

- i) Data nasterii, exclusiv pentru verificarea conditiei privind varsta inscrierii in Campanie;
- ii) Informatia daca este angajat al Organizatorului, al Agentiei sau al oricaror alte societati/ entitati afiliate sau ruda de gradul I si II (respectiv copii/ parinti, frati/ surori) si/ sau sot/ sotie al tuturor celor mentionati la punctul 4.3. din Regulament;
- iii) Informatia referitoare la domiciliu sau resedinta in Romania, exclusiv pentru verificare conditiei de participare in concurs;
- iv) Adresa de e-mail, pentru primirea instructiunilor necesare pentru intrarea in posesia premiilor, precum si pentru transmiterea procesului-verbal de predare-primire a premiilor, conform punctului 8.8 din Regulament;
- v) Vocea, pentru participantii a caror validare se face telefonic;
- vi) Fotografia de Facebook, in masura in care profilul de Facebook al castigatorului contine si fotografia acestuia;
- vii) Semnatura de pe procesul verbal electronic de predare primire a Premiului.

- viii) CNP-ul parintelui (în scopul îndeplinirii obligațiilor fiscale pentru premiile cu valoare peste 600 RON).
- ix) Varsta copilului (varsta trebuie să fie cuprinsă între 6 și 10 ani)
- x) Înălțimea copilului (înălțimea trebuie să fie cuprinsă între 105 și 135 cm)

III. Scopul prelucrării

Datele cu caracter personal ale Participanților la Campanie vor fi prelucrate de către Operator prin intermediul Imputernicitului, în vederea:

- (i) organizării și desfășurării Campaniei;
- (ii) desemnării și validării câștigătorilor;
- (iii) atribuirii premiilor și îndeplinirii obligațiilor legale, inclusiv cele fiscale și financiar contabile ale Operatorului.

Convorbirile telefonice care conțin date cu caracter personal ale Participanților la Campanie vor putea fi înregistrate pentru a putea fi utilizate ca mijloace de probă în eventualele contestații în legătură cu procesul de validare a câștigătorilor și de transmitere a premiilor oferite în Campanie.

IV. Temeiul juridic al prelucrării

Datele cu caracter personal ale Participanților la Campanie vor fi prelucrate în temeiul contractului reprezentat de Regulamentul Companiei (art. 6 alin. 1 litera b din GDPR) și a obligațiilor legale care revin în sarcina Operatorului în calitate de Organizator al Campaniei (art. 6 alin. 1 litera c din GDPR).

Înregistrarea și stocarea convorbirilor telefonice care conțin date cu caracter personal ale participanților la Campanie se vor realiza în temeiul interesului legitim al Operatorului (art. 6 alin. 1 litera f) din GDPR) constând în dreptul de a preconstitui eventuale dovezi privind modul de comunicare cu participanții pentru procesul de validare și înmănare a premiilor.

V. Destinatarii datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal vor fi colectate în cadrul Campaniei de către Mediaposte Hit Mail SA, denumită Imputernicit.

În plus, datele cu caracter personal ale Câștigătorilor vor fi transmise către entitățile implicate în organizarea formalităților necesare punerii la dispoziție a Premiilor, entități care vor prelucra datele în calitate de operatori independenți, conform politicilor proprii de prelucrare a datelor.

VI. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal ale Participanților declarați necâștigători vor fi stocate **timp de 60 de zile de la încheierea Campaniei.**

Înregistrările convorbirilor telefonice ale participanților la Campanie vor fi stocate un an de la înregistrare, cu excepția acelor situații în care există un interes legitim în a le păstra pe o perioadă mai îndelungată pentru îndeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate.

Datele cu caracter personal ale câștigătorilor vor fi stocate de către Operator conform prevederilor legale aplicabile în materie financiar-contabilă, pentru o perioadă de 5 ani de zile, calculați în conformitate cu prevederile legale în materie financiar-contabilă, cu excepția unor cazuri specifice care justifică păstrarea documentelor pe o perioadă mai extinsă (de exemplu, în cazul unor controale/inspecții ale unor autorități publice).

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va șterge/ distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare și stocare, impunând Imputernicitului/ Imputernicitorilor obligații similare.

VII. Drepturile persoanelor vizate

În vederea asigurării unei prelucrări echitabile și transparente, Operatorul informează Participanții cu privire la drepturile de care aceștia beneficiază, în calitate de persoane vizate, conform prevederilor legale aplicabile:

- (i) dreptul de retragere a consimțământului cu privire la prelucrare, în orice moment, atunci când prelucrarea se întemeiază pe consimțământ, fără ca aceasta să

- afecteze legalitatea prelucrării efectuate pe baza consimțământului înainte de retragerea acestuia;
- (ii) dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
 - (iii) dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
 - (iv) dreptul de a solicita ștergerea datelor cu caracter personal;
 - (v) dreptul la restricționarea prelucrării;
 - (vi) dreptul de a se opune prelucrării, în condițiile prevăzute de lege;
 - (vii) dreptul la portabilitate a datelor;
 - (viii) dreptul de a depune o plângere în fața Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal.

Participantii își pot exercita drepturile menționate anterior prin transmiterea unei solicitări la adresa de e-mail info@lidl.ro sau la adresa poștală Strada Cpt. Av. Alexandru Serbanescu, nr. 58 A, 014295, Sector 1, București. Responsabilul cu protecția datelor cu caracter personal poate contactat la adresa protectiadatelor@lidl.ro.

Desemnarea castigatorilor Campaniei se va face prin mijloace automate de prelucrare a datelor cu caracter personal, fara interventie umana.

Dreptul de a va opune prelucrării. Atunci când prelucrarea datelor cu caracter personal se realizează în temeiul art. 6 alin. 1 litera f) GDPR, adică în temeiul interesului legitim al Operatorului, aveți dreptul de a va opune prelucrării datelor cu caracter personal, urmând ca Operatorul să nu mai prelucreze datele cu caracter personal, cu excepția cazului în care operatorul demonstrează că are motive legitime și imperioase care justifică prelucrarea și care prevalează asupra intereselor, drepturilor și libertăților persoanei vizate sau că scopul este constatarea, exercitarea sau apărarea unui drept în instanță.

Solicitarea dumneavoastră va fi analizată și vi se va răspunde în termen de o lună de zile de la primirea solicitării de către Societate, conform Regulamentului general privind protecția datelor și a actelor normative interne aprobate în vederea implementării acestuia.

VIII. Protecția datelor cu caracter personal aparținând copiilor

Intrucât la Campanie pot participa exclusiv persoanele fizice cu vârsta de minim 18 ani la data începerii Campaniei, nu vor fi prelucrate și stocate date aparținând persoanelor cu vârsta mai mică de 18 ani. În situația în care Operatorul/ un Imputernicit primește date cu caracter personal aparținând persoanelor cu vârsta mai mică de 18 ani, aceste date vor fi imediat șterse/ distruse de pe mijloacele de prelucrare și stocare ale Operatorului/ Imputernicitului. În cazul în care un părinte sau un titular al autorității părintești notifică prelucrarea unor date cu caracter personal aparținând unor persoane cu vârsta mai mică de 18 ani, Operatorul va șterge/ distruge imediat aceste date de pe mijloacele de prelucrare și stocare.

IX. Securitatea datelor cu caracter personal

Operatorul se obligă să implementeze măsuri tehnice și organizatorice adecvate în vederea asigurării unui nivel de securitate corespunzător datelor cu caracter personal aparținând Participantilor la Campanie. Operatorul se obligă să impună Imputernicitului obligații similare. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va ține seama în special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate în special, în mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizată sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

X. Modificarea Anexei de prelucrare a datelor cu caracter personal

Operatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexă la Regulament oricând pe durata desfășurării Campaniei, numai în cazul în care se descoperă măsuri mai eficiente pentru protejarea și securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate și fără a afecta drepturile și libertățile persoanelor vizate. Orice astfel de modificare va fi publicată pe website-ul Operatorului și/ sau al Campaniei, respectiv va fi adusă la cunoștință Participantilor prin aceleași mijloace prin care aceștia au fost încunoscințați cu privire la Regulament.

XI. Alte prevederi

În măsura în care, în cadrul Campaniei, Participanții dezvăluie date cu caracter personal aparținând unor terțe persoane, Participanții confirmă că au informat aceste persoane cu privire la modul în care datele lor cu caracter personal vor fi prelucrate și faptul că aceste date sunt folosite în scopul desfășurării Campaniei și că au obținut acordul persoanelor respective pentru această operațiune. În acest sens, Participanții au obligația de a informa aceste persoane cu privire la conținutul prezentei secțiuni.

Datele cu caracter personal ale Participanților la Campanie vor fi prelucrate în conformitate cu legislația aplicabilă în domeniul protecției datelor cu caracter personal, în mod particular în conformitate cu prevederile Regulamentului general privind protecția datelor.

Prevederile acestei Anexe se completează cu Dispozițiile referitoare la protecția datelor pentru paginile de social media, pe care le puteți consulta aici: <https://www.lidl.ro/informatii/protectia-datelor/protectia-datelor-pentru-paginile-noastre-de-social-media>.